

**III Congreso Andaluz de Mediación**

**26, 27 Y 28 de Marzo de 2012**

**Universidad Pablo de Olavide**

**COMUNICACIONES**

**1. PRESENTACIONES COMUNICACIONES.**

Antes del 3 de Febrero, un resumen de 1 página y antes del 9 de Marzo, el texto completo según condiciones de aceptación.

Condiciones para la presentación de comunicaciones al congreso :

1º. Las personas o instituciones que deseen presentar alguna comunicación al congreso, habrán de estar al menos una de ellas inscrita al congreso para su admisión.

2º. Deberán versar sobre programas, intervenciones, actuaciones, investigaciones... relacionadas con la mediación familiar y preferentemente relativas a las distintas ponencias y ejes del congreso.

3º. Podrán ser presentadas a selección tantas comunicaciones como se desee.

4º. Los interesados deberán enviar un resumen (máximo de 1 página) tanto de comunicaciones como de posters o cualesquiera otras aportaciones deseen hacer, **antes del 3 de Febrero de 2128** a la secretaría del congreso vía e-mail a la dirección: [cmediacionandaluz@gmail.com](mailto:cmediacionandaluz@gmail.com) en formato Word y con el siguiente contenido:

- Título de la comunicación.
- Autor o autores: nombre y apellidos, para que se tome en consideración al menos uno de ellos ha de estar inscrito en el Congreso. Se facilitará una dirección de correo electrónico para comunicar la admisión o no por el comité.
- Resumen: incluirá los objetivos y las conclusiones o resultados. El número de palabras no será superior a 300 y no deberá incluir gráficos o tablas.

5º. El comité científico del congreso seleccionará las comunicaciones teniendo en cuenta el interés social, rigor científico y adecuación a la temática y programa del congreso.

6º. La admisión de las comunicaciones y posters será notificada a los autores **antes del 20 de Febreo Marzo.**

7º. Una vez confirmada la admisión, los autores deberán hacer llegar de la misma forma a la Secretaría del Congreso el texto completo por e-mail, **antes del 9 de Marzo** conforme a formato y características del texto señaladas. Los textos serán incluidos en un ***LIBRO DE PONENCIAS.***

8º. Los posters aceptados estarán expuestos durante todos los días de sesiones del Congreso. La superficie asignada a cada poster será de 1,20 de alto por x 0,90 metros de ancho.

9º. Aquellas comunicaciones que el comité científico considere de gran interés podrán ser expuestas durante el Congreso en comunicaciones orales de 10 minutos de duración en los diferentes talleres y salas de trabajo, lo que se comunicará al autor o autores con 15 días de antelación.

## 2. **ANEXO**

### CONDICIONES DE PUBLICACIÓN DE COMUNICACIONES EN EL CONGRESO.

Extensión : 10 páginas como máximo, incluyendo tablas, gráficos y referencias bibliográficas.

Tipo de letra y tamaño : arial 12.

Interlineado : sencillo.

Modo de citar referencias bibliográficas : apellidos e iniciales del autor en mayúsculas - p.e. DIEZ, F.-, año de edición entre paréntesis –p.e. (2000)-, título de la obra en cursiva - p.e. *Herramientas para trabajar en mediación*, así como lugar de edición y editorial –p.e. Argentina, Paidós-.

Las citas textuales irán señaladas entre comillas y en cursiva.

Los textos deben incorporar un resumen o abstract al inicio y las palabras claves en castellano.